



verbraucherzentrale

# VERBRAUCHERCHECKER

Fit im Konsumalltag!

Workshops für junge Menschen



# FIT IM KONSUMALLTAG

**Verbraucherchecker:** Das bundesweite Workshop-Programm für junge Menschen zwischen 15 und 24 Jahren, die kritische und selbstbestimmte Konsumententscheidungen treffen wollen.

**Vielseitig:** Die Workshops decken verschiedene jugendrelevante Themen aus allen Feldern der Verbraucherbildung ab, von Risiken beim Online-Shopping bis zu Finanztipps auf Social Media. Und: Die Workshops sind kostenlos!

**Peer-to-Peer:** Die Workshop-Teilnehmenden erhalten Kompetenzen, die sie nicht nur in ihrem eigenen Konsumalltag anwenden, sondern die sie auch an ihr Umfeld weitergeben können.

**Zertifikat:** Für die Umsetzung einer eigenen Aktion erhalten die jungen Menschen ein Zertifikat.

# INTERAKTIVE WORKSHOPS

**Umsetzung:** Ausgebildete Trainer:innen führen die Workshops am Lernort, digital oder hybrid durch. Ob Schulveranstaltung oder Nachmittagsangebot, die Workshops eignen sich für verschiedene Gruppen, für Doppelstunden oder mehrere Tage.

**Motivierende Methoden:** In den Workshops erhalten die Teilnehmenden das Werkzeug, das sie brauchen, um in ihrem Konsumalltag reflektierte Entscheidungen zu treffen. Entwickeln sie eine eigene Aktion zu einem Konsumthema, geben sie als Peer-Scouts ihre Kompetenzen an ihr Umfeld weiter. Dazu üben sie in den Workshops kreative Techniken wie Infografiken, Legevideos oder Moderationen.

**Unterstützung:** Für die bestmögliche Umsetzung der Workshops und Aktionen unterstützen in Schulen und anderen Lernorten Pädagog:innen die Teilnehmenden.

## DIE VIER HANDLUNGSFELDER

### ERNÄHRUNG UND GESUNDHEIT

- Lebensmittel: Inhaltsstoffe, Kennzeichnung und Essenszubereitung
- Gesunde Ernährung
- u.a.

### NACHHALTIGER KONSUM UND GLOBALISIERUNG

- Fairer Handel
- Klima und Energie
- Bio- und andere Siegel
- u.a.

## DER VERBRAUCHERBILDUNG

### MEDIEN UND INFORMATION

- Urheberrechte
- Soziale Netzwerke
- Informationsbeschaffung und -bewertung
- u.a.

### FINANZEN, MARKTGESCHEHEN UND VERBRAUCHERRECHT

- Geldanlage, Kredite, Sparen
- Versicherungen und Verträge
- Schulden
- u.a.

## MITMACHEN!

Im Fokus des Bildungsprogramms stehen junge Menschen, die sich Kompetenzen für ihren Konsumalltag aneignen. Zusätzlich haben sie die Möglichkeit, Verbraucherschutz kreativ in die eigene Hand zu nehmen.

An Verbraucherschutz Interessierte können an der Ausbildung zur Trainer:in teilnehmen und anschließend Workshops umsetzen. Lehrkräfte und pädagogisches Personal können Workshops buchen oder das Material auf der Webseite herunterladen und selbstständig einsetzen.

## INFOS FÜR DICH!



### Weitere Informationen:

[www.verbraucherchecker.de](http://www.verbraucherchecker.de)



### Schreib uns!

[verbraucherchecker@vzbv.de](mailto:verbraucherchecker@vzbv.de)



### Noch mehr zu den Verbrauchercheckern?

[www.instagram.com/verbraucherchecker](https://www.instagram.com/verbraucherchecker)

# IMPRESSUM

Gefördert durch:

## Herausgeber:

Verbraucherzentrale  
Bundesverband e.V.  
Rudi-Dutschke-Straße 17  
10969 Berlin  
Tel. (030) 258 00-0  
Fax (030) 258 00-456



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des deutschen Bundestages

## Für den Inhalt verantwortlich:

Ramona Pop, Vorstandin des vzbv

**Ansprechpartnerin:** Florence Rothe, vzbv

**Redaktion:** Lena Schnieder, vzbv

**Gestaltung:** KF Education / vzbv

**Foto:** © khosrork – stock.adobe.com

**Auflage:** September 2024

**Druck:** dieUmweltDruckerei

© Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Mehr Infos zu den  
Verbrauchercheckern



**verbraucherzentrale**