



verbraucherzentrale

COOKIES AUS DER TRICKKISTE: WERBUNG UND DATENSCHUTZ ONLINE

Verbraucherchecker: Workshops für Jugendliche

DIE FRAGEN VON HEUTE



- ❖ Wie kann es sein, dass die Werbung auf Social Media zu meinen eigenen Interessen passt?
- ❖ Was hat das mit Cookies zu tun?
- ❖ Warum habe ich im Cookie-Banner auf „Alle akzeptieren“ gedrückt?
- ❖ Was sind Dark Patterns?
- ❖ Wie kann ich meine Daten online schützen?
- ❖ Wo finde ich weitere Infos zum Thema?

LEBENDIGE STATISTIK

WIE HÄUFIG NUTZT IHR DIE FOLGENDEN APPS?

INSTAGRAM

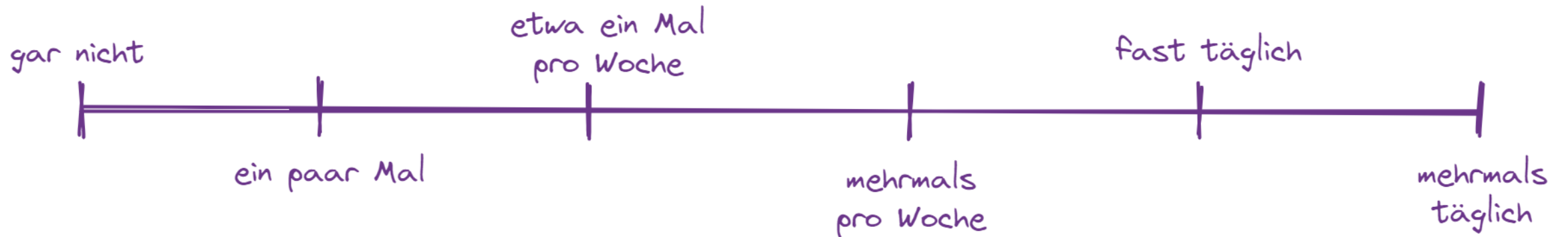
YOUTUBE

SPOTIFY

TIKTOK

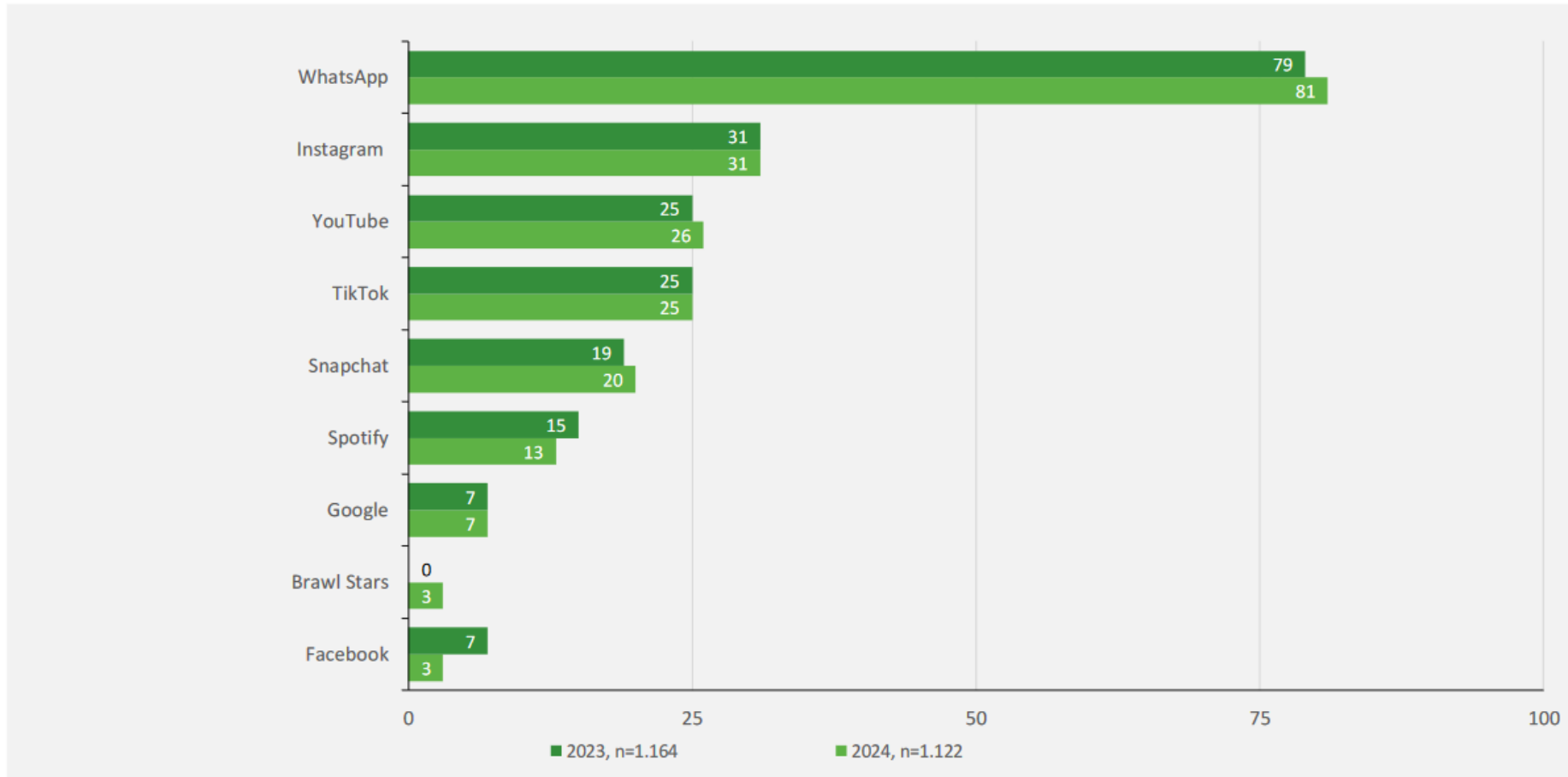
SNAPCHAT

FACEBOOK



WICHTIGSTE APPS FÜR JUGENDLICHE 2023/2024

Wichtigste Apps 2024 – Vergleich 2023
- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



Quelle: https://mpfs.de/app/uploads/2024/11/JIM-2024_Chartbericht_mpf.pdf

Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.122

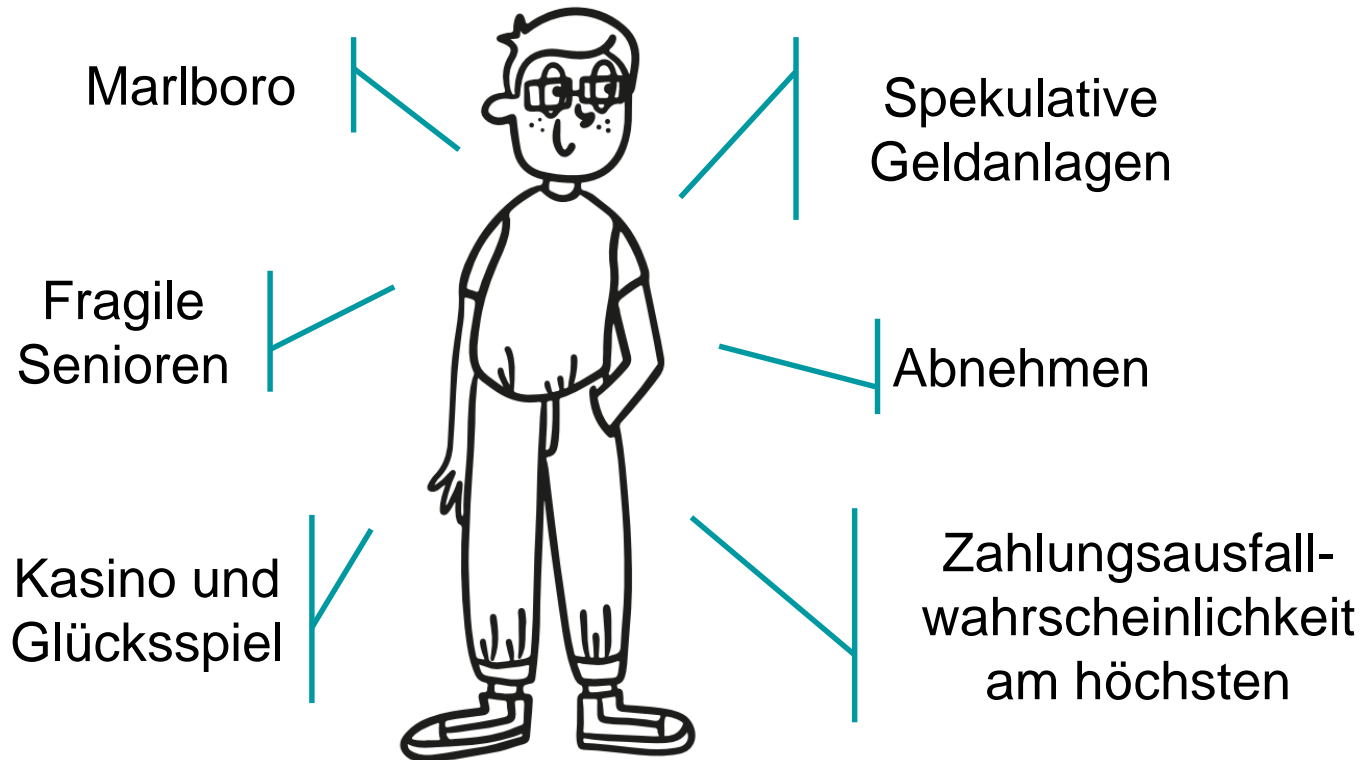
FRAGE IN DIE RUNDE:



Habt ihr auf den genannten
Kanälen schon einmal
(personalisierte) Werbung
erhalten?

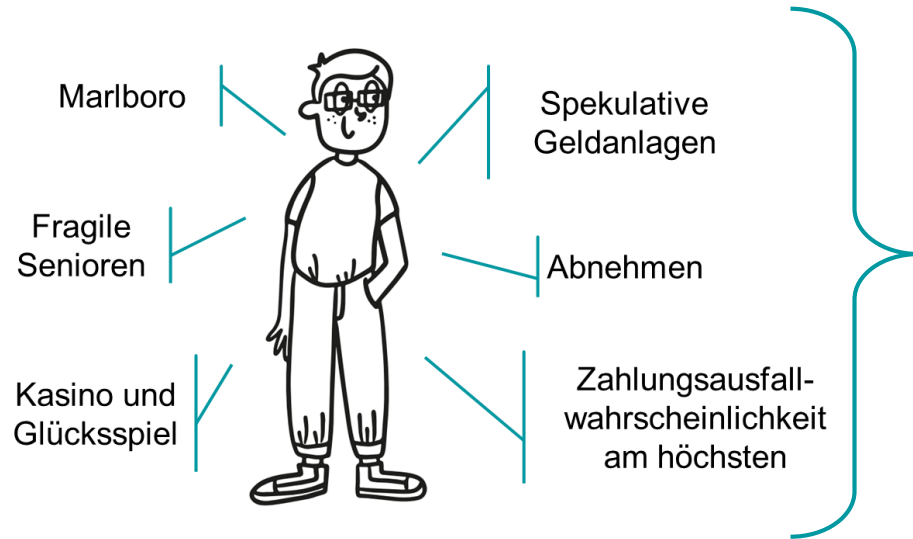
WIE ENTSTEHT PERSONALISIERTE WERBUNG?

- ❖ Werbe-Unternehmen kategorisieren Verbraucher:innen nach Schlagworten (**Profilbildung**) mit Daten, die sie über Webseiten und Geräte hinweg sammeln (**Tracking**).



Auf der Basis von Profilen wird den Verbraucher:innen **Werbung angezeigt**, die auf ihr individuelles Verhalten, ihre Vorlieben und teilweise gezielt auf ihre Schwächen zugeschnitten ist (Beispiele links).

PERSONALISIERTE WERBUNG = EIN PROBLEM



Profilbildung für Werbezwecke gefährdet den Schutz personenbezogener Daten und der Privatsphäre, ermöglicht Manipulation und begünstigt Diskriminierung.

- ❖ **70 Prozent der Verbraucher:innen** möchten nicht, dass Unternehmen Daten zur Profilbildung und Erstellung personalisierter Werbung nutzen.
- ❖ **89 Prozent der Verbraucher:innen** möchten, dass Unternehmen persönliche Daten nur nutzen dürften, wenn die Nutzer:innen den Zweck kennen.



MIT TRACKING AN EURE DATEN

Aber woher kommen die Daten, aus denen die Profile gebildet werden?



- ❖ ... Daten werden mittels **Tracking** gesammelt ...
- ❖ ... dafür werden **Cookies** genutzt...
- ❖ ... denen wir zustimmen, weil **manipulative Designs** uns dazu verleiten ...

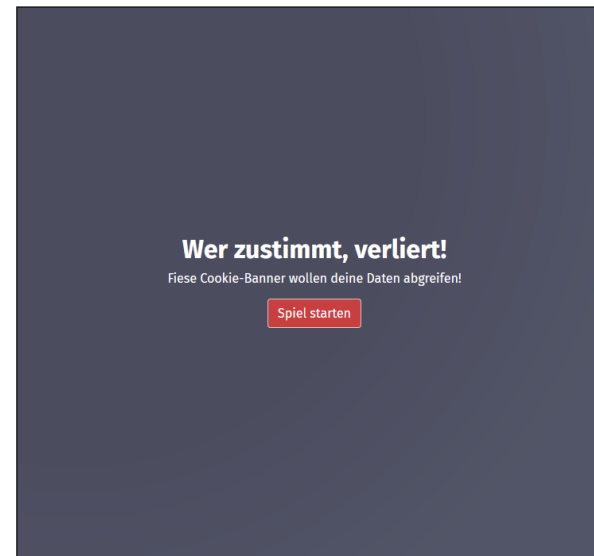


VORHER ABER NOCH EIN KLEINES SPIEL...

<https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>



... ein bisschen runterscrollen bis zum Quiz...



AUFGABENSTELLUNG

- ❖ Findet euch bitte in **Kleingruppen** zusammen
- ❖ Nutzt das **Arbeitsblatt** und recherchiert zu folgenden Themen:
 - ✓ **Manipulative Designs – Wie wird getrickst?**
 - ✓ **Cookies – Wie lässt sich Tracking verhindern?**

Infos findet ihr auf dem

Checker-Space unter

www.verbraucherchecker.de:



ERGEBNISPRÄSENTATION

Was sind notwendige
und was funktionale
Cookies?

Was sind
Dark
Patterns?

Was sind
rechtskonforme
Cookie-Banner?



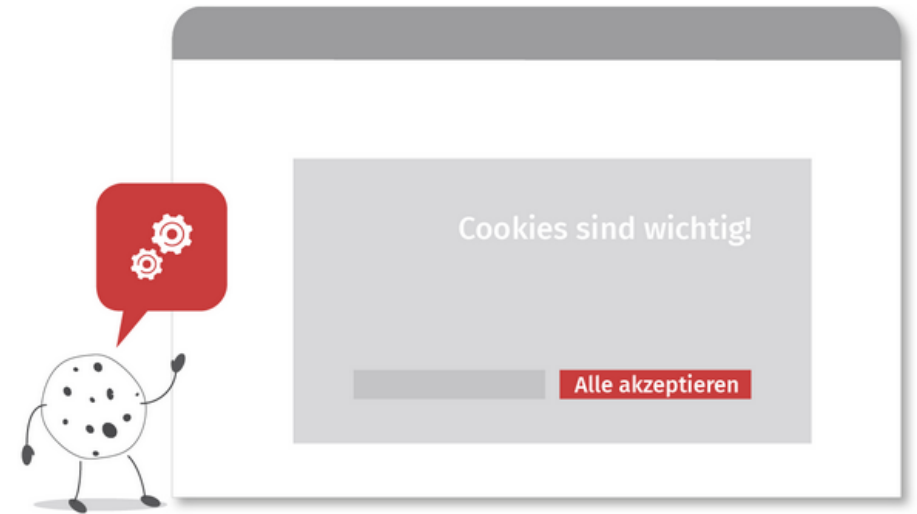
WAS SIND COOKIES?

COOKIES SIND...

Cookies sind kleine Datensätze, die im Browser auf deinem Gerät gespeichert werden.

Sie merken sich unter anderem **personenbezogene Daten von euch**:

- Häufigkeit und Dauer deiner Internetbesuche
- Besuchte Seiten - und somit deine Interessenschwerpunkte
- Warenkorbhalte, angesehene Produkte
- Daten in Online-Formularen (Name, Adresse, Telefonnummer)
- Passwörter
- Bildungsstatus und finanzieller Hintergrund



Quelle: <https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>

Diese personenbezogenen Informationen können von Unternehmen und Werbetreibenden zur Profilbildung genutzt werden.

WELCHEN ZWECK HABEN DIE VERSCHIEDENEN COOKIES?

Funktionale Cookies

Andere Cookies



Quelle: <https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>

COOKIES HABEN VERSCHIEDENE ZWECKE

Funktionale Cookies

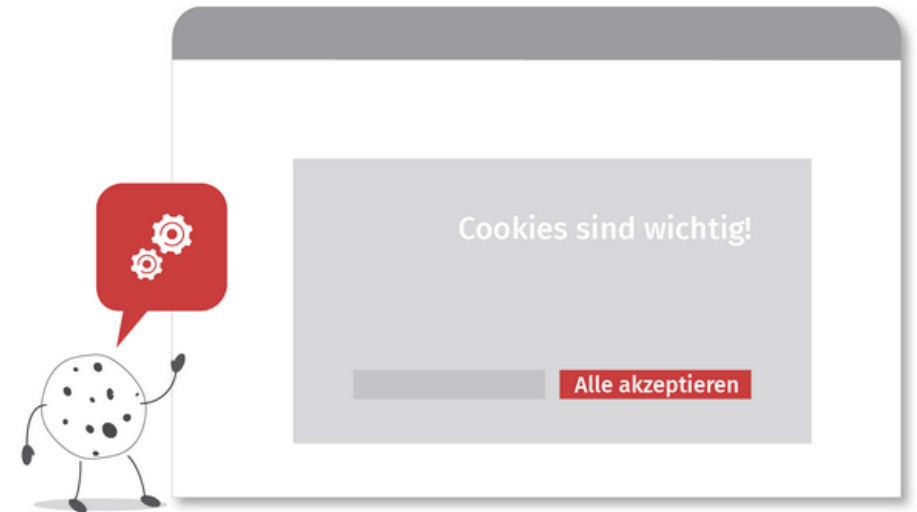
... gewährleisten optimale Darstellung von Webseiten, zum Beispiel die Warenkorb-Funktion.

Andere Cookies

... übermitteln Informationen von Nutzer:innen-Verhalten an Drittanbieter.



Mögliche Folgen: Verkauf der Daten weltweit, um Nutzer:innen-Profile zu erstellen und personalisierte Werbung zu schalten



Quelle: <https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>

WAS SIND DARK PATTERNS?

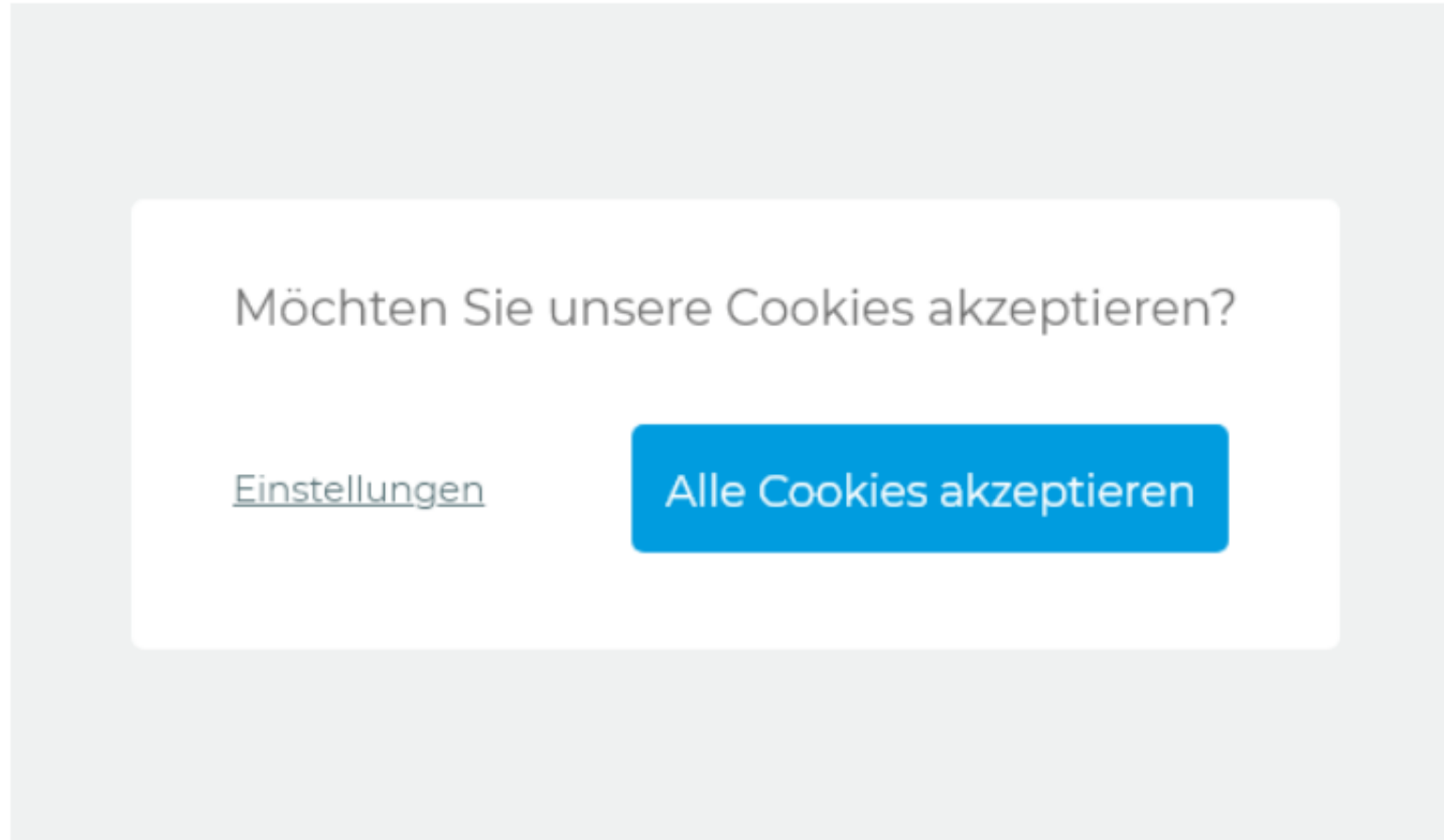
DARK PATTERNS SIND...

- ❖ Dark Patterns sind **manipulative Designs** oder Prozesse, die Nutzer:innen einer Website oder App **zu einer Handlung überreden** sollen.
- ❖ Dark Patterns werden häufig verwendet, um an eure persönlichen Daten zu kommen oder euch **Abonnements und andere Verträge unterzujubeln**.



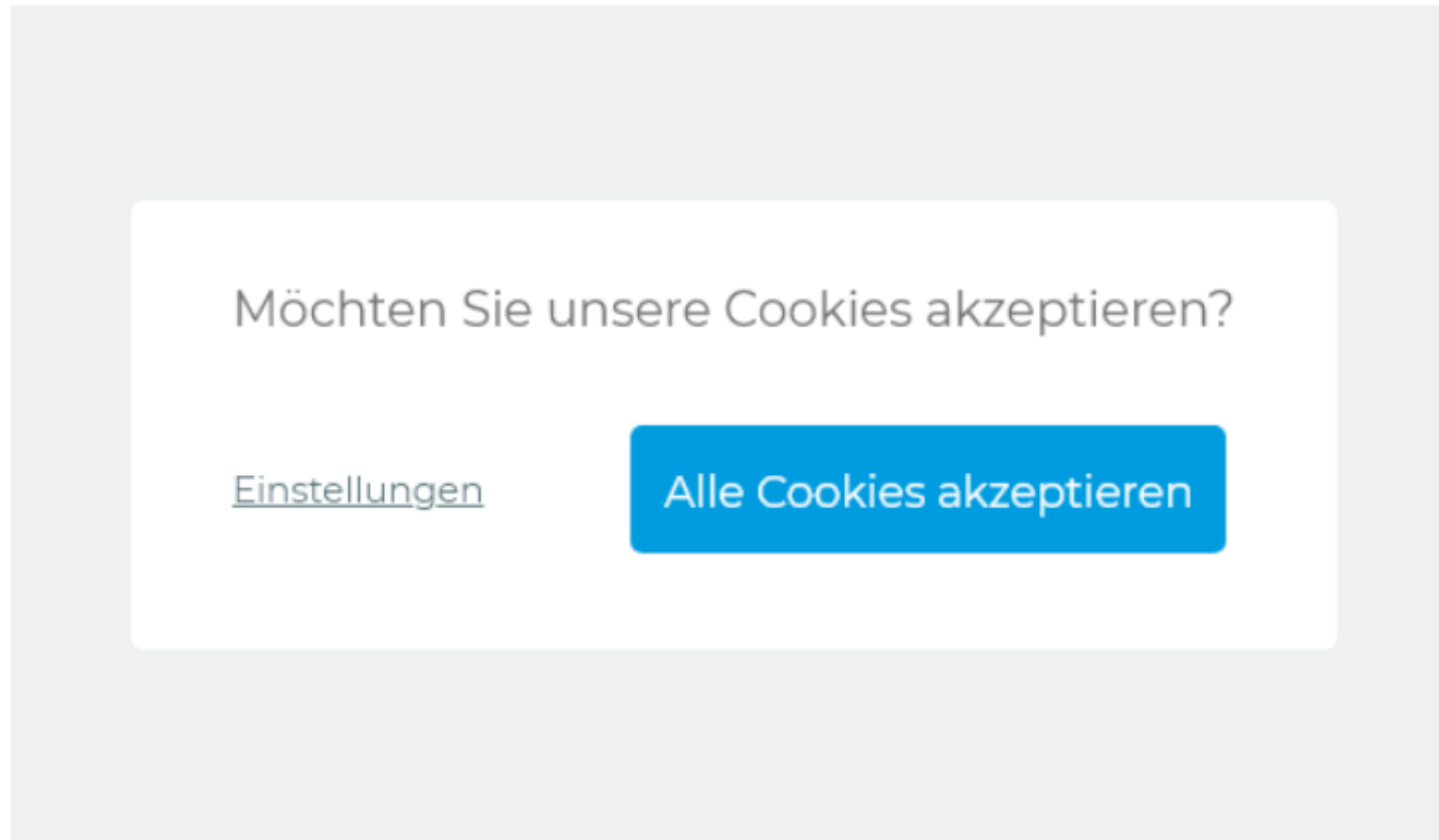
Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/online-dienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

BEISPIEL 1: WAS FÄLLT HIER AUF?




Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

BEISPIEL 1: EIN ELEMENT WIRD IN DEN FOKUS GERÜCKT



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

BEISPIEL 2: WAS FÄLLT HIER AUF?




The image shows a registration form titled "Anmeldung" (Registration) with a blue person icon. It contains two empty input fields for text. Below the fields are two checkboxes with associated text:

- Ich möchte mich nicht **zum Newsletter anmelden.**
- Ich habe **die Datenschutzerklärung gelesen** und akzeptiert.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

BEISPIEL 2: FORMULIERUNG BEWUSST UNDEUTLICH



The image shows a registration form titled "Anmeldung" (Registration) with a person icon. It contains two empty input fields. Below the fields are two checkboxes. The first checkbox is checked and is followed by the text "Ich möchte mich nicht zum Newsletter anmelden." (I do not want to subscribe to the newsletter). The second checkbox is unchecked and is followed by the text "Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert." (I have read and accepted the privacy policy).

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

BEISPIEL 3: WAS FÄLLT HIER AUF?



The screenshot shows a shopping cart titled 'Warenkorb' with a blue shopping cart icon. It lists two items: '1. Produkt, das in den Warenkorb gelegt wurde' for 50,00 € and '2. Versicherung für Produkt 1' for 30,00 €. A blue warning icon and text state: 'Wir haben eine Versicherung für Sie hinzugefügt, damit Sie Ihr Produkt lange nutzen können.' A blue button at the bottom right says 'Bestellung abschließen'.

Item	Price
1. Produkt, das in den Warenkorb gelegt wurde	50,00 €
2. Versicherung für Produkt 1	30,00 €

⚠️ Wir haben eine Versicherung für Sie hinzugefügt, damit Sie Ihr Produkt lange nutzen können.

Bestellung abschließen

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

BEISPIEL 3: ZUSÄTZLICHES PRODUKT IM WARENKORB



The screenshot shows a shopping cart titled 'Warenkorb' with a shopping cart icon. It lists two items: '1. Produkt, das in den Warenkorb gelegt wurde' for 50,00 € and '2. Versicherung für Produkt 1' for 30,00 €. A warning message states: 'Wir haben eine Versicherung für Sie hinzugefügt, damit Sie Ihr Produkt lange nutzen können.' A blue button at the bottom right says 'Bestellung abschließen'.

Item	Price
1. Produkt, das in den Warenkorb gelegt wurde	50,00 €
2. Versicherung für Produkt 1	30,00 €

⚠ Wir haben eine Versicherung für Sie hinzugefügt, damit Sie Ihr Produkt lange nutzen können.

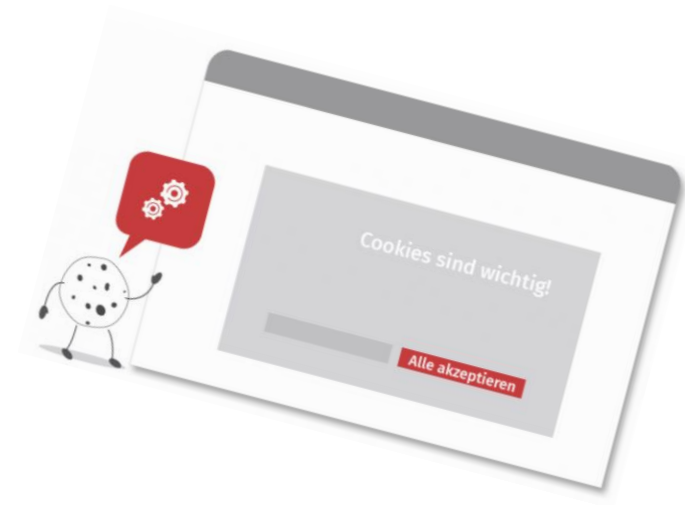
Bestellung abschließen

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

WAS SIND COOKIE-BANNER?

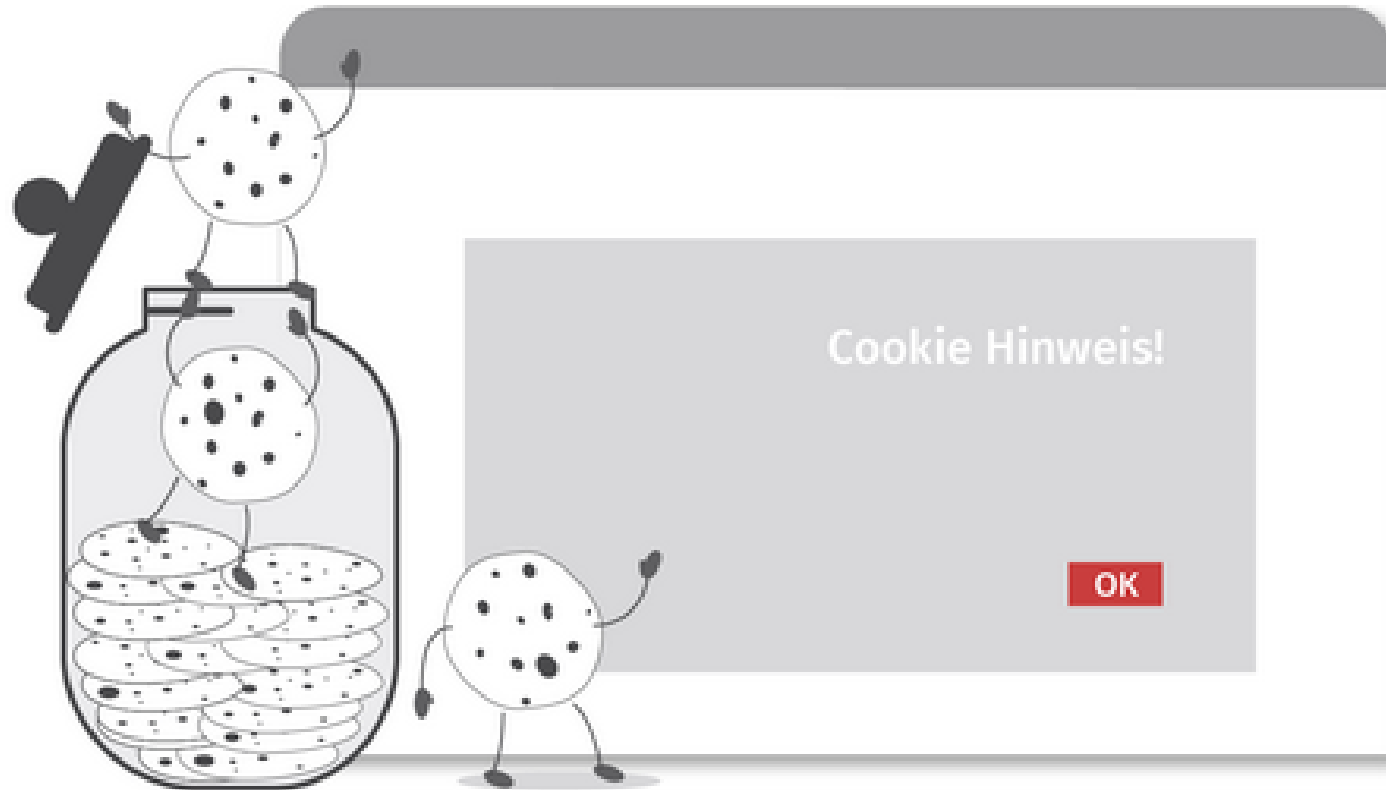
COOKIE-BANNER SIND...

- ❖ Cookie-Banner sollen euch die **Möglichkeit geben, selbst zu bestimmen**, welche Daten beim Browsen einer Webseite gespeichert werden.
- ❖ Nur **wenige Banner sind derzeit rechtskonform** umgesetzt.
- ❖ Mithilfe von **Dark Patterns** versuchen einige Webseitenbetreiber, eure Zustimmung herbeizuführen.



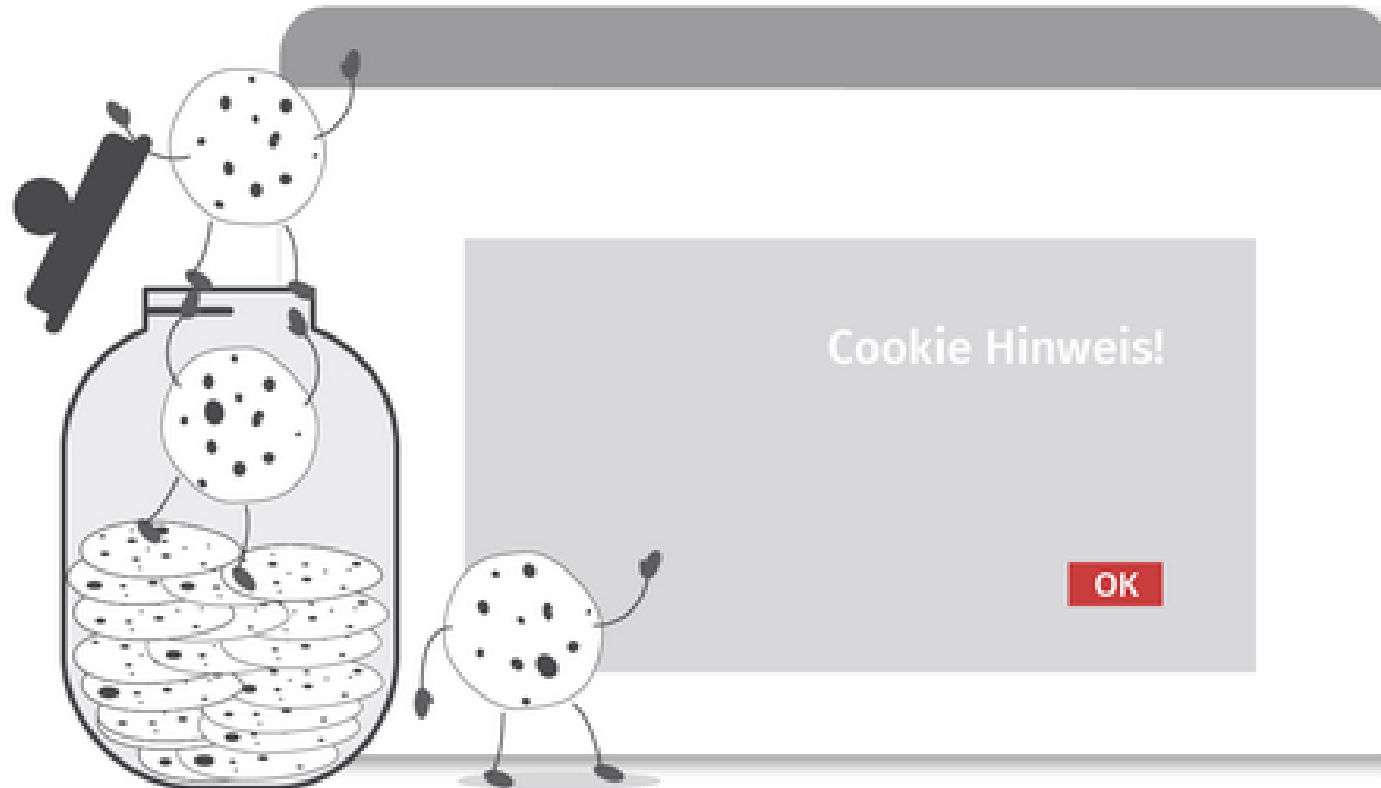
Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

BEISPIEL 1: MANIPULATIVER COOKIE-BANNER?



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

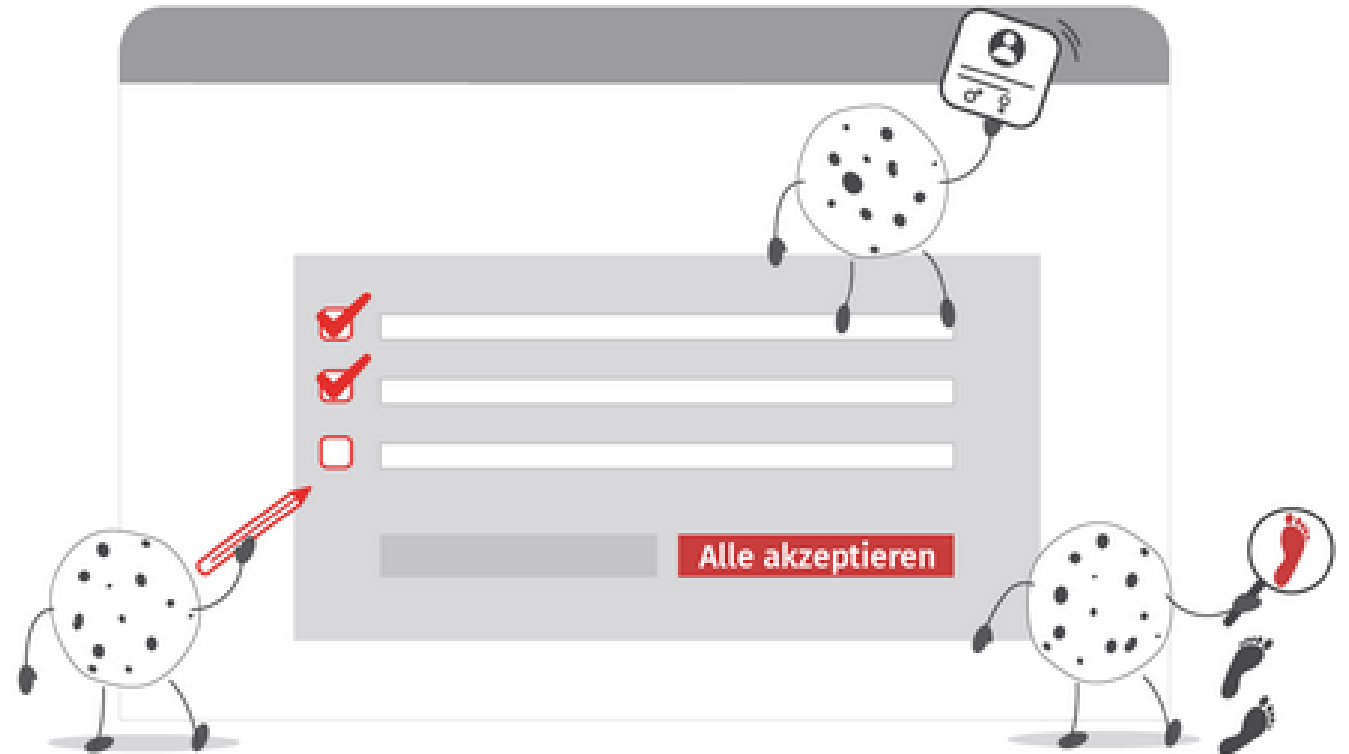
BEISPIEL 1: MANIPULATIVER COOKIE-BANNER? – JA!



- ❖ Nur die Option „ok“ zu klicken.
- ❖ Keine Info, welche Cookies zum Tracking verwendet werden
- ❖ zustimmungspflichtige Daten werden bereits gesammelt bevor Banner weggeklickt werden kann

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

BEISPIEL 2: MANIPULATIVER COOKIE-BANNER?



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

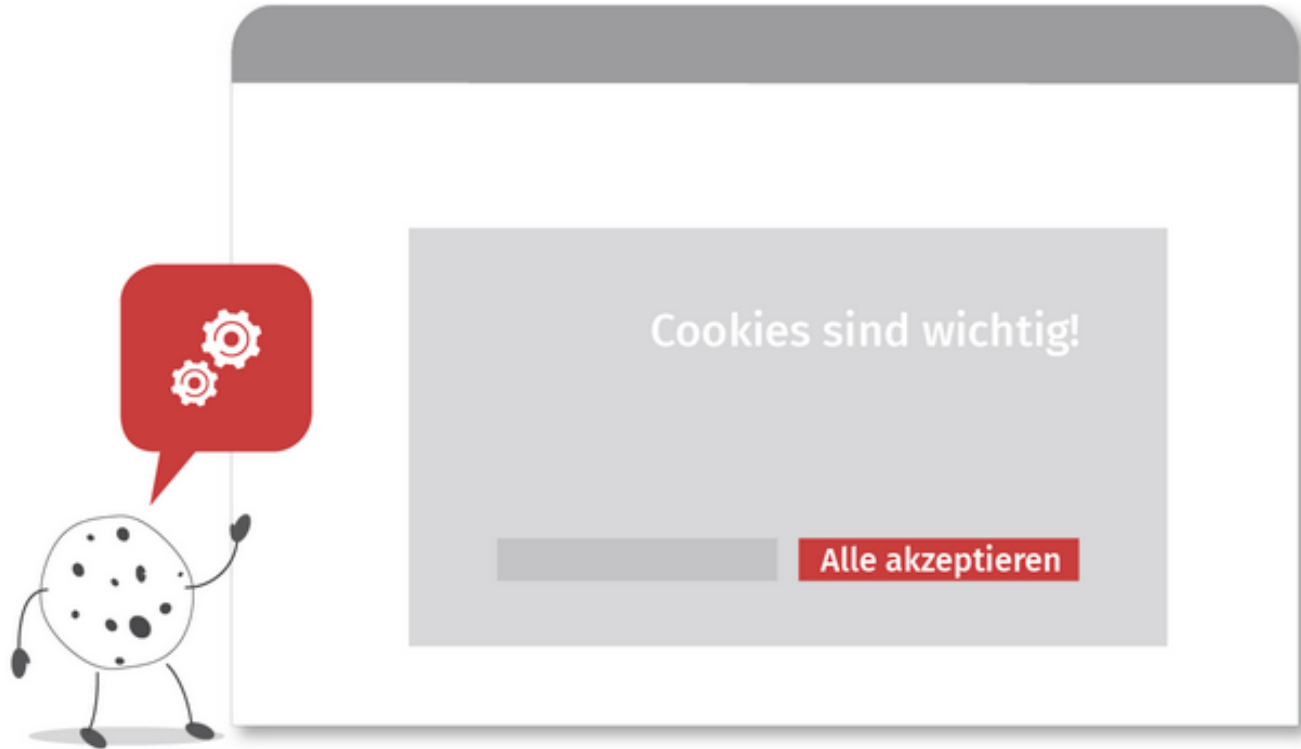
BEISPIEL 2: MANIPULATIVER COOKIE-BANNER? – JA!

- ❖ Häkchen sind bereits gesetzt!
- ❖ Cookies, die personenbezogene Daten speichern, sind vorausgewählt
- ❖ Keine Auswahlmöglichkeiten



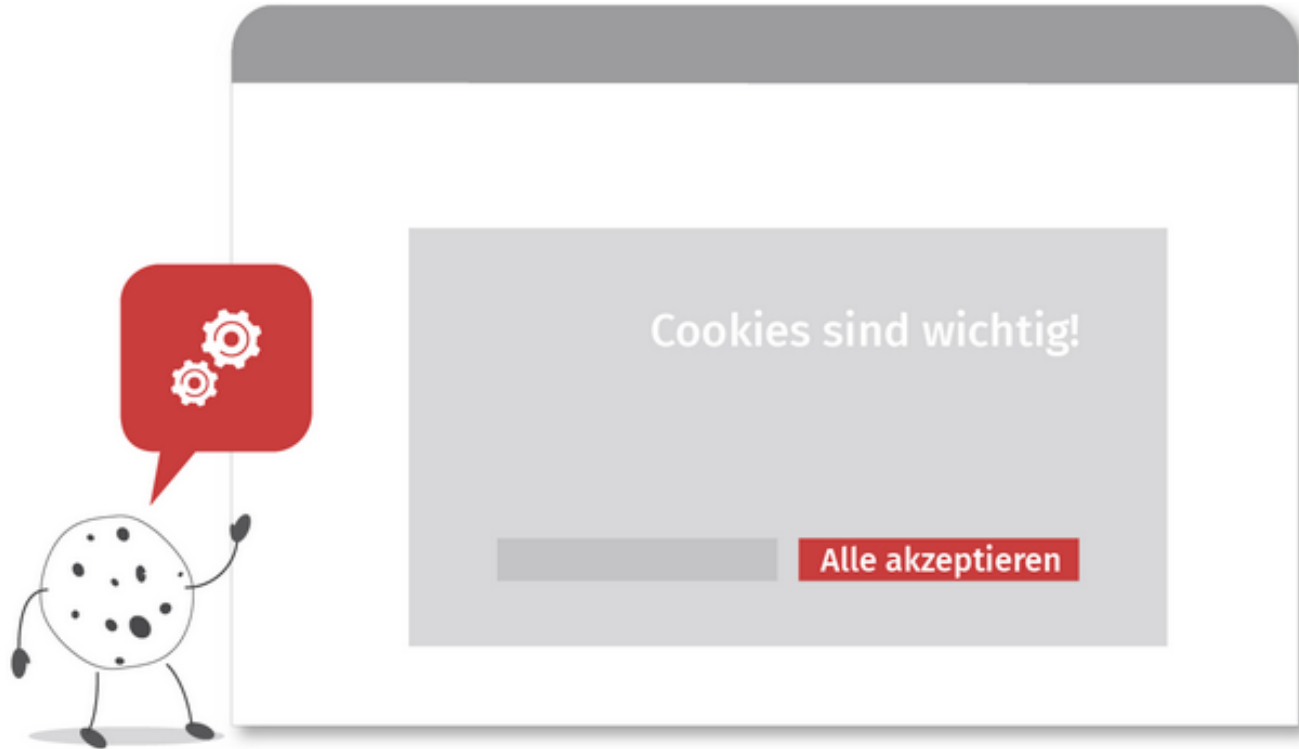
Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

BEISPIEL 3: MANIPULATIVER COOKIE-BANNER?



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

BEISPIEL 3: MANIPULATIVER COOKIE-BANNER? – JA!



- ❖ Wortwahl und Gestaltung zielen auf Zustimmung
- ❖ „Alle akzeptieren“-Button stark hervorgehoben
- ❖ „Ablehnen“-Button nur durch Klick auf Einstellungen sichtbar

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

RECHTSKONFORME COOKIE-BANNER

Alle Cookies sind aufgelistet

- ❖ Zweck und Verwendung von Cookies wird deutlich angegeben

Einfach alle Cookies ablehnen

- ❖ spätestens nach ersten Klick können alle Cookies abgelehnt werden

Aktive Zustimmung

- ❖ Cookies können erlaubt oder abwählen werden



Spätere Deaktivierung

- ❖ Möglichkeit besteht, Cookies später zu deaktivieren

Datenschutzerklärung

- ❖ Cookie-Banner verweist auf eine Datenschutzerklärung

BROWSER-PLUGIN „NERVENSCHONER“ DER VERBRAUCHERZENTRALE BAYERN

- ✓ kostenloses Tool
- ✓ für die Browser Firefox und Chrome auf Desktop-Rechnern verfügbar
- ✓ blendet Einwilligungs-Banner aus und wählt automatisch datensparsamste Einstellung



Foto: Wavebreak Media Ltd / 123rf

Screenshot: <https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/digitale-welt/browserplugin-nervenschoner-endlich-ungestoert-surfen-74152>

<https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/nervenschoner>

DIE ANTWORTEN VON HEUTE



- ❖ Werbe-Unternehmen kategorisieren Verbraucher:innen in Profile, um gezielt Werbung auf Sozialen Medien zu schalten.
- ❖ Mit Tracking-Cookies werden die Daten von Nutzer:innen gesammelt, um verschiedene Nutzer:innen-Profile zu erstellen.
- ❖ Ziel ist es Verbraucher:innen zum Kauf von Produkten und Dienstleistungen zu animieren.
- ❖ Wichtig ist die Nutzung von Tracking-Cookies nicht zuzustimmen.
- ❖ Dark Patterns also Manipulative Designs, zum Beispiel bei Cookie-Bannern, sollen es den Nutzer:innen allerdings schwer machen die Tacking-Cookies abzulehnen.

DIE ANTWORTEN VON HEUTE: COOKIES-SPEZIAL



- ❖ Nur essentielle oder notwendigen Cookies zulassen und stets Häkchen prüfen.
- ❖ Regelmäßig alle gespeicherten Cookies aktiv löschen oder Browsereinstellung entsprechend konfigurieren.
- ❖ Datenschutzeinstellungen anpassen und Anti-Tracking-Programme (Nervenschoner) nutzen.
- ❖ Sitzungen immer richtig beenden: aus Online-Shops / vom Online-Banking komplett abmelden und Browser nach jeder Sitzung schließen.
- ❖ Anonymen Modus (Inkognito-Modus) nutzen.

WEITERE INFOS



••• Weitere Infos, Artikel, Podcasts und Videos zu diesem und weiteren Themen gibt es auf:



<https://www.verbraucherzentrale.de/>



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

info@vzbv.de
www.vzbv.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages