



Verbraucherzentrale

Check
it!

Cookies aus der Trickkiste

Verbraucherchecker: Workshops für Jugendliche





Verbraucherzentrale

Die Fragen von heute:

- Wie kommt es dazu, dass die Werbung auf Social Media zu meinen eigenen Interessen passt?
- Was hat personalisierte Werbung mit Cookies zu tun?
- Warum habe ich im Cookie-Banner auf „Alle akzeptieren“ geklickt?
- Was sind Dark Patterns?
- Wie kann ich meine Daten online schützen?

Cookies aus der Trickkiste

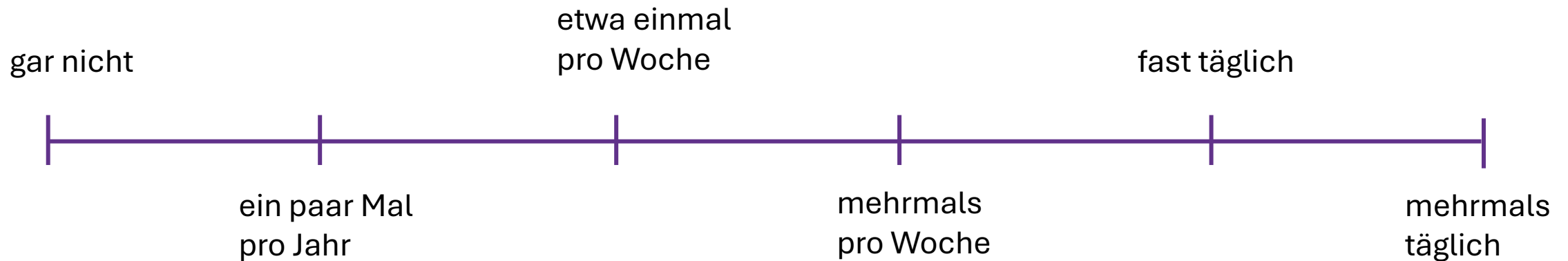




Lebendige Statistik

Wie häufig nutzt ihr die folgenden Apps?

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. Instagram | 4. Spotify |
| 2. TikTok | 5. Snapchat |
| 3. Facebook | 6. Youtube |





Verbraucherzentrale

Frage in die Runde

Habt ihr auf den genannten
Kanälen schon einmal
(personalisierte) Werbung
erhalten?

Cookies aus der Trickkiste





Wie entsteht personalisierte Werbung?

- Werbeunternehmen kategorisieren Verbraucher:innen nach Schlagworten (**Profilbildung**) mit Daten, die sie über Webseiten und Geräte hinweg sammeln (**Tracking**).
- **Auf der Basis von Profilen** wird den Verbraucher:innen **Werbung angezeigt**, die auf ihr individuelles Verhalten, ihre Vorlieben und teilweise gezielt auf ihre Schwächen zugeschnitten ist (Beispiele rechts).

Marlboro

Fragile Senior:innen

Kasino und Glücksspiel

Spekulative Geldanlagen

Abnehmen

Zahlungsausfall-
wahrscheinlichkeit am
höchsten

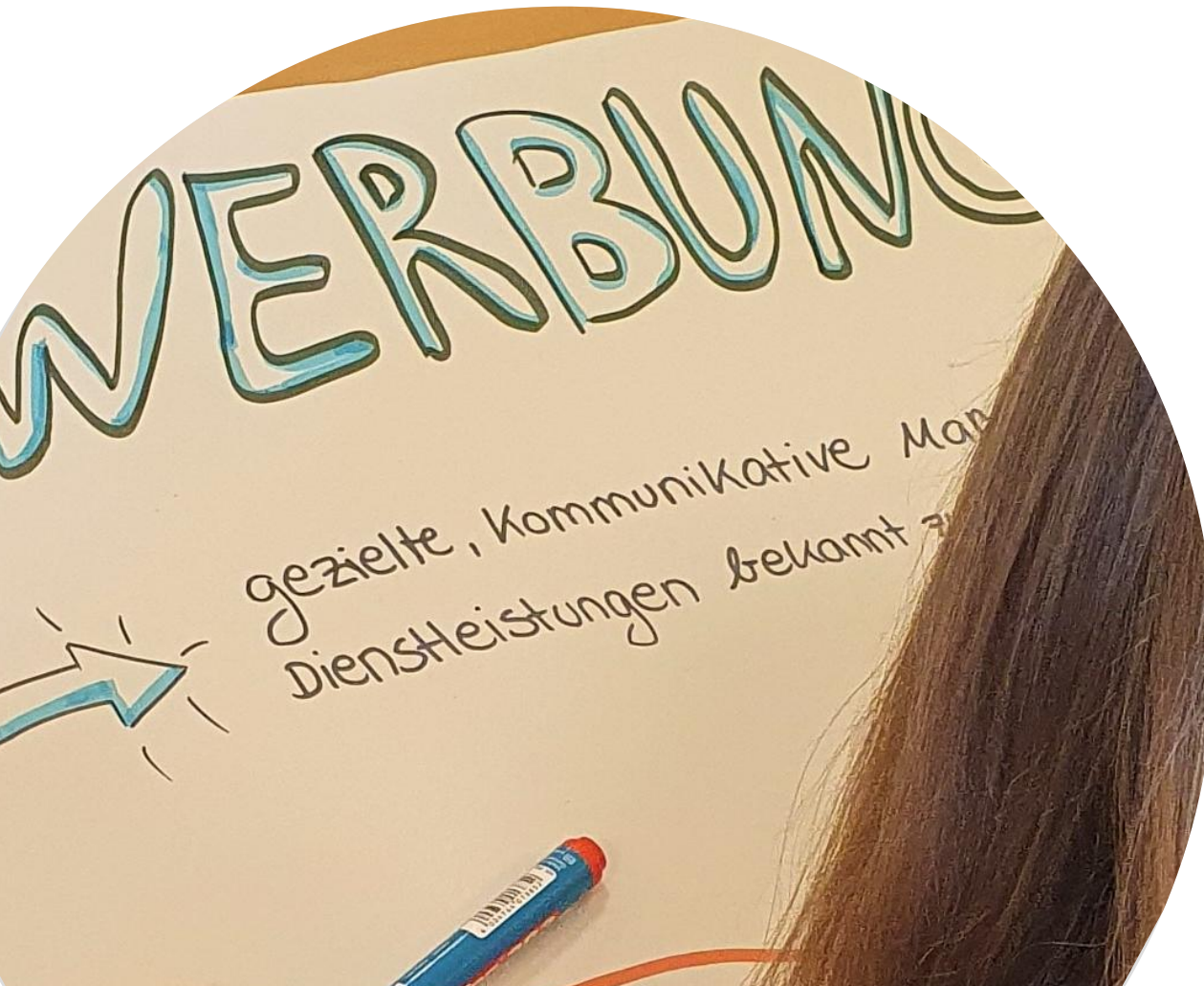


Personalisierte Werbung = Ein Problem

- **70 Prozent der Verbraucher:innen** möchten nicht, dass Unternehmen Daten zur Profilbildung und Erstellung personalisierter Werbung nutzen.
- **89 Prozent der Verbraucher:innen** möchten, dass Unternehmen persönliche Daten nur dann nutzen dürfen, wenn die Nutzer:innen den Zweck kennen.

Profilbildung für

Werbezwecke gefährdet den Schutz personenbezogener Daten und der Privatsphäre, ermöglicht Manipulation und begünstigt Diskriminierung.



Mit Tracking an eure Daten

Aber woher kommen die Daten, aus denen die Profile gebildet werden?

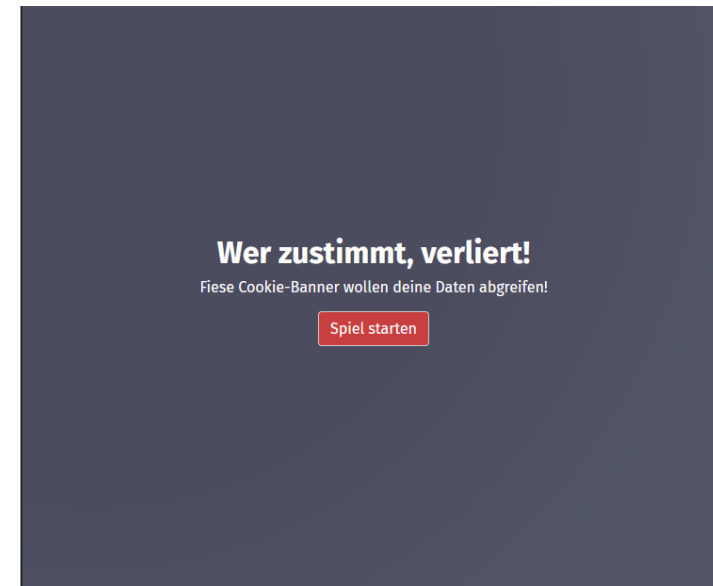
- Daten werden mittels **Tracking** gesammelt ...
- ... dafür werden **Cookies** genutzt...
- ... denen wir zustimmen, weil **manipulative Designs** uns dazu verleiten.

Vorher aber noch ein kleines Spiel!



www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie

Ein bisschen Runterscrollen bis zum Quiz!





Verbraucherzentrale

Aufgabenstellung

- Findet euch in **Kleingruppen** zusammen.
- Nutzt das Arbeitsblatt und recherchiert zu folgenden Themen:

Manipulative Designs – Wie wird getrickst?

Cookies – Wie lässt sich Tracking verhindern?

Infos findet ihr auf dem **Checker-Space**.

Checker-Space

Konsumthemen und Methoden für Recherche und eigene Projekte



[https://www.verbraucherbildung.de/
verbraucherchecker/checkerspace](https://www.verbraucherbildung.de/verbraucherchecker/checkerspace)



Verbraucherzentrale



Was habt ihr herausgefunden?

Wir sind gespannt auf eure Ergebnisse!



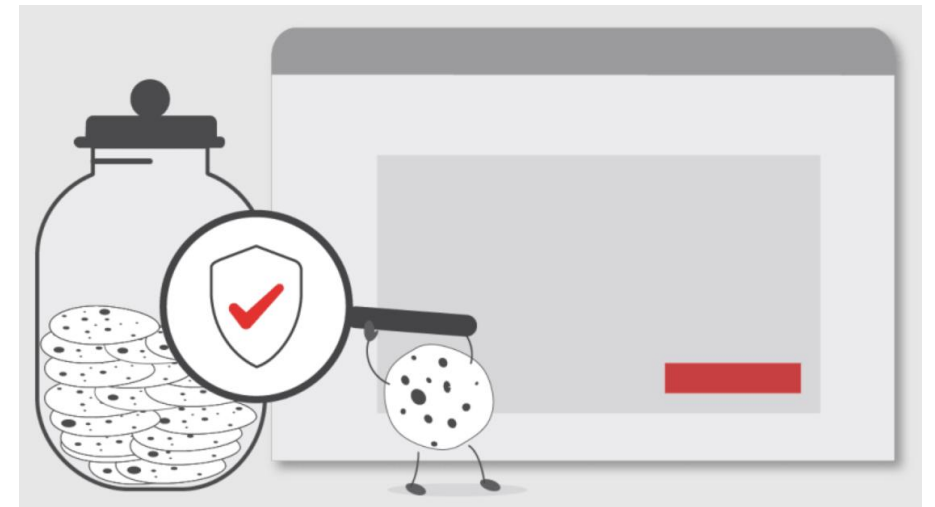
Cookies sind...

kleine Datensätze, die im Browser auf euren Geräten gespeichert werden.

Sie merken sich unter anderem **personenbezogene Daten von euch**:

- Häufigkeit und Dauer eurer Internetbesuche
- Besuchte Seiten - und somit eure Interessenschwerpunkte
- Warenkorbhalte, angesehene Produkte
- Daten in Online-Formularen (Name, Adresse, Telefonnummer)
- Passwörter

Diese personenbezogenen Informationen können von Unternehmen und Werbetreibenden zur Profilbildung genutzt werden!



Cookies haben verschiedene Zwecke

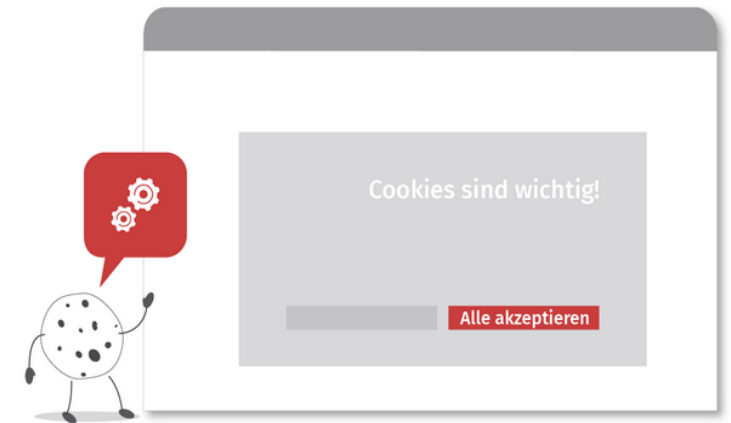
Funktionale Cookies

- gewährleisten optimale Darstellung von Webseiten, zum Beispiel die Warenkorb-Funktion.

Tracking-Cookies

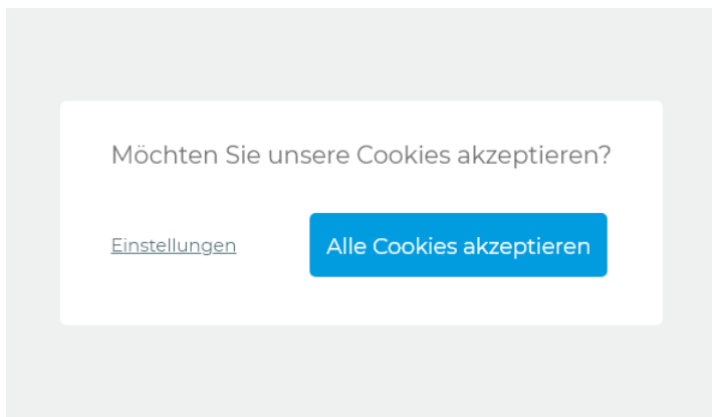
- übermitteln Informationen von Nutzer-Verhalten an Drittanbieter.

Mögliche Folgen: Verkauf der Daten weltweit, um Nutzer-Profile zu erstellen und personalisierte Werbung zu schalten

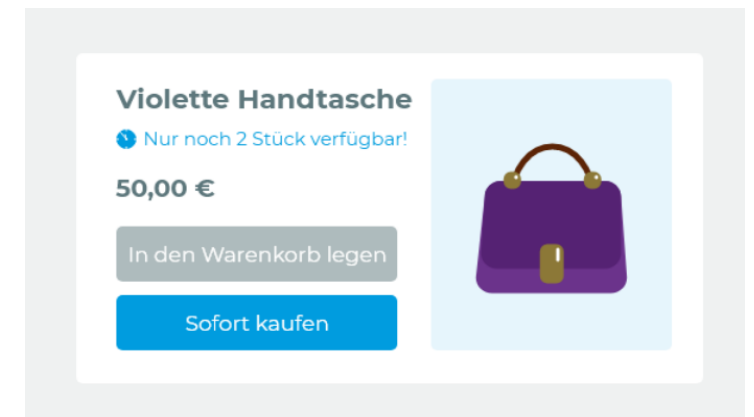
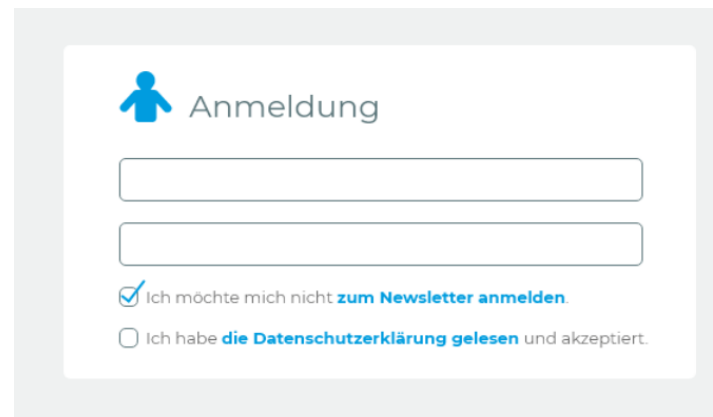


Dark Patterns...

- sind **manipulative Designs** oder Prozesse, die Nutzer:innen einer Website oder App **zu einer Handlung überreden** sollen.
- werden häufig verwendet, um an eure persönlichen Daten zu kommen oder euch **Abonnements und andere Verträge unterzujubeln**.



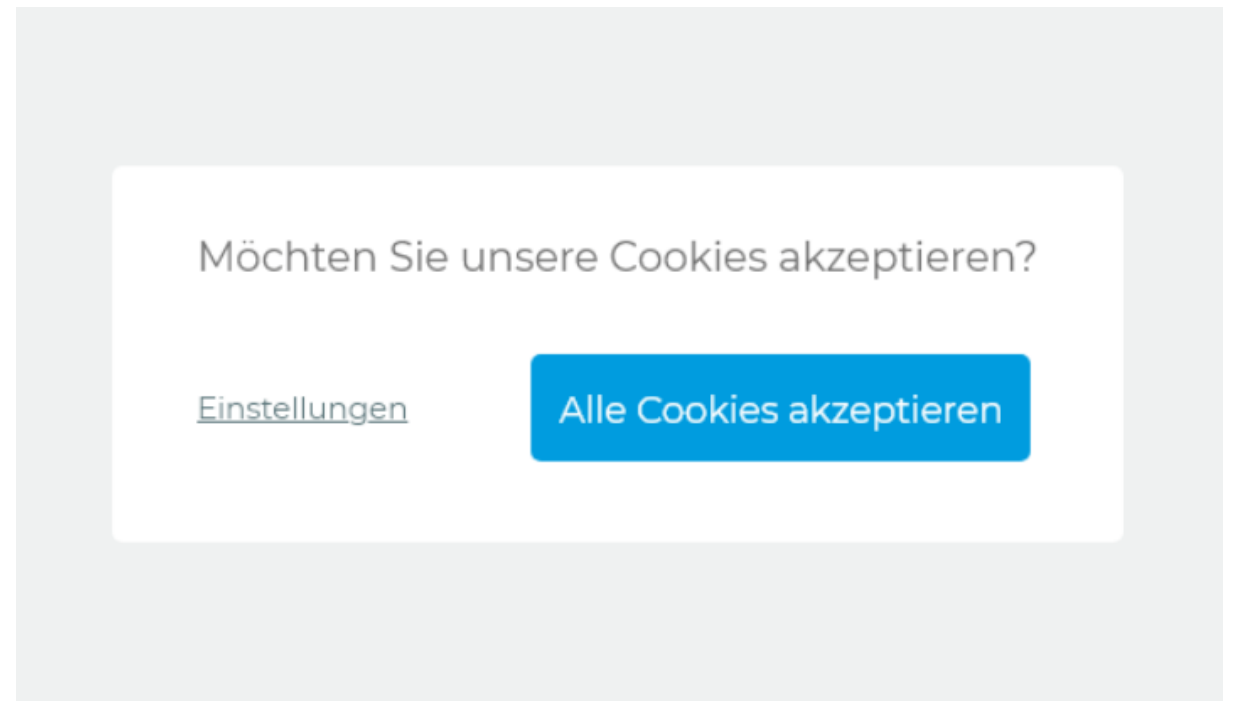
Cookies aus der Trickkiste





Dark Patterns Beispiel 1

Ein Element wird in den Fokus gerückt





Verbraucherzentrale

Dark Patterns Beispiel 2

Formulierung bewusst undeutlich

 Anmeldung

☒ Ich möchte mich nicht **zum Newsletter anmelden.**

☐ Ich habe **die Datenschutzerklärung gelesen** und akzeptiert.



Dark Patterns Beispiel 3

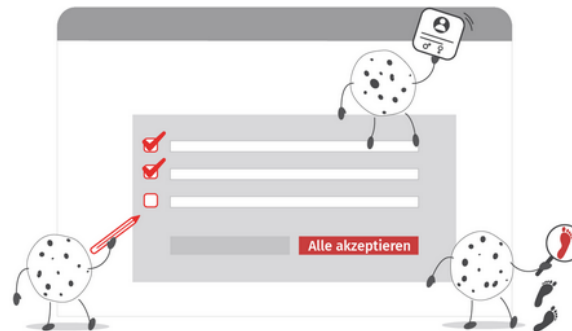
Zusätzliches Produkt im Warenkorb





Cookie-Banner: Das steckt dahinter!

- Cookie-Banner sollen euch die **Möglichkeit geben, selbst zu bestimmen**, welche Daten beim Browsen einer Webseite gespeichert werden.
- Nur **wenige Banner sind derzeit rechtskonform** umgesetzt.
- Mithilfe von **Dark Patterns** versuchen einige Webseitenbetreiber, eure Zustimmung herbeizuführen.

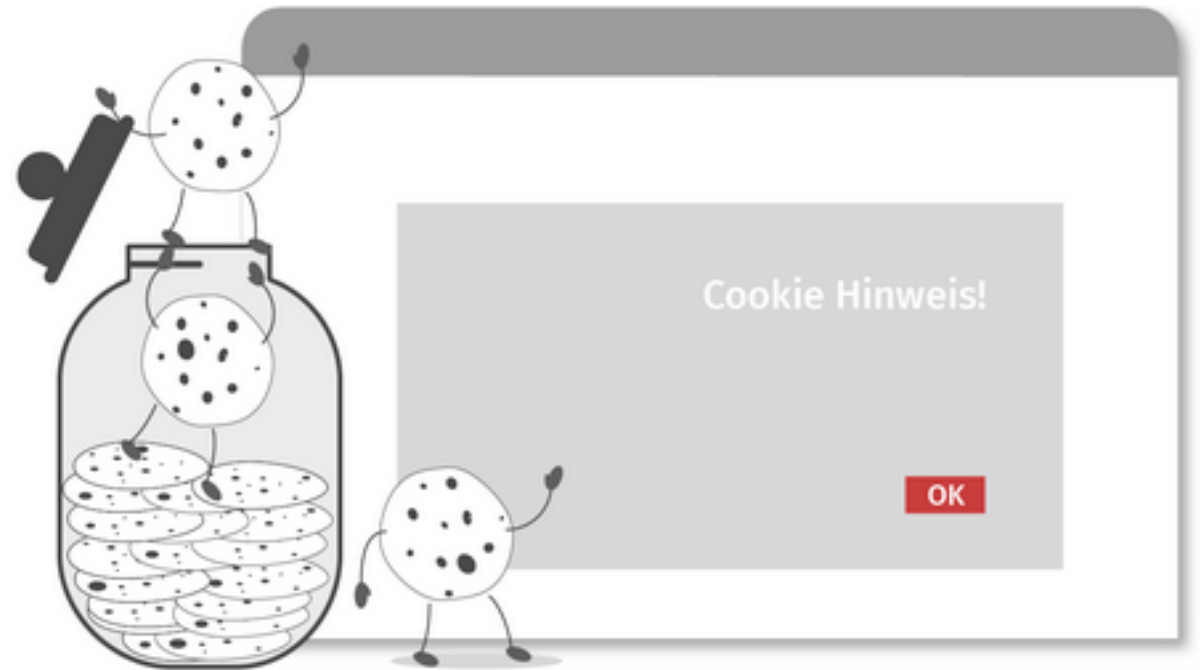




Cookie-Banner Beispiel 1

Manipulatives Cookie-Banner? – Ja!

- Keine Auswahl, man kann nur „Ok“ klicken
- Keine Info, welche Cookies zum Tracking verwendet werden
- Zustimmungspflichtige Daten werden bereits gesammelt, bevor das Banner weggeklickt werden kann



Cookie-Banner Beispiel 2

Manipulatives Cookie-Banner? – **Ja!**

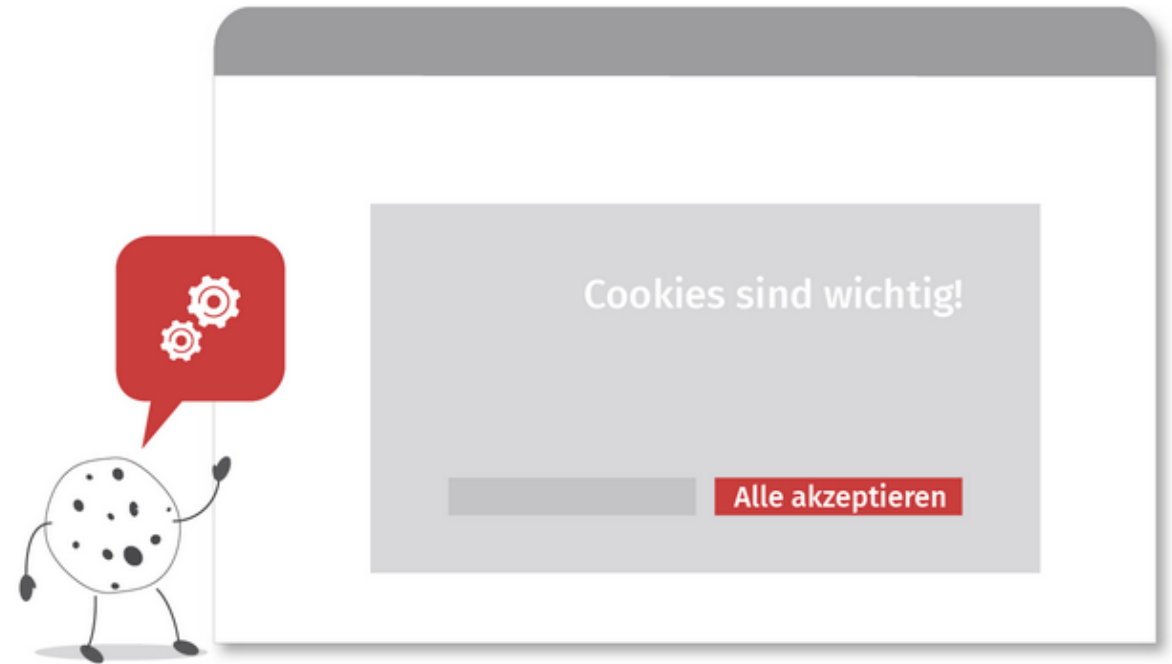
- Häkchen sind bereits gesetzt!
- Cookies, die personenbezogene Daten speichern, sind vorausgewählt
- Keine Auswahlmöglichkeiten



Cookie-Banner Beispiel 3

Manipulatives Cookie-Banner? – **Ja!**

- Wortwahl und Gestaltung zielen auf Zustimmung
- „Alle akzeptieren“-Button stark hervorgehoben
- „Ablehnen“-Button nur durch Klick auf Einstellungen sichtbar





Rechtskonforme Cookie-Banner

Alle Cookies sind aufgelistet

- Zweck und Verwendung von Cookies wird deutlich angegeben.

Einfach alle Cookies ablehnen

- Spätestens nach dem ersten Klick können alle Cookies abgelehnt werden

Aktive Zustimmung

- Cookies können erlaubt oder abgewählt werden

Spätere Deaktivierung

- Es ist möglich, Cookies später zu deaktivieren

Datenschutzerklärung

- Cookie-Banner verweist auf eine Datenschutzerklärung



Verbraucherzentrale



Browser-Plugin „Nervenschoner“

- kostenloses Tool der Verbraucherzentrale Bayern
- für die Browser Firefox und Chrome auf Desktop-Rechnern verfügbar
- blendet Einwilligungs-Banner aus und wählt automatisch datensparsamste Einstellung
- Zu finden auf: www.verbraucherzentrale-bayern.de/nervenschoner



Die Antworten von heute:

- Mit Tracking-Cookies werden Daten gesammelt, um Nutzer-Profile zu erstellen.
- Werbe-Unternehmen kategorisieren Verbraucher:innen in Profile, um gezielt Werbung zu schalten.
- Verbraucher:innen sollen zum Kauf von Produkten und Dienstleistungen animiert werden.
- Dark Patterns (=Manipulative Designs) sollen es Nutzer:innen schwer machen Cookies abzulehnen.





Verbraucherzentrale

Die Antworten von heute: Cookies-Spezial

- Nur notwendige Cookies zulassen und stets Häkchen prüfen.
- Alle gespeicherten Cookies aktiv löschen oder Browsereinstellung entsprechend konfigurieren.
- Datenschutzeinstellungen anpassen und Anti-Tracking-Programme (Nervenschoner) nutzen.
- Sitzungen immer komplett abmelden und Browser nach jeder Sitzung schließen.
- Anonymen Modus (Inkognito-Modus) nutzen.

Cookies aus der Trickkiste





Verbraucherzentrale

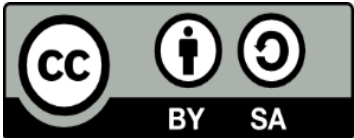


Weitere Infos findet ihr...

- auf dem **Checker-Space** unter:
www.verbraucherbildung.de/verbraucherchecker/checkerspace



- und auf www.verbraucherzentrale.de



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Bildnachweise (sofern nicht anders vermerkt):

Verbraucherzentrale Bundesverband

Erstellung:

02. Dezember 2025



Impressum

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin
info@vzbv.de
www.vzbv.de

www.verbraucherchecker.de
[instagram.com/verbraucherzentrale.vzbv](https://www.instagram.com/verbraucherzentrale.vzbv)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Verbraucherzentrale