

# ERICH-KLAUSENER-SCHULE MÜNSTER

Schmecken Lebensmittel eigentlich so gut, wie es in der Werbung aussieht? In Schülerprodukttests untersuchten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Projekttag „Was ist ein gutes Produkt?“ Kinderlebensmittel. Mit solchen und ähnlichen Veranstaltungen sowie einem fächerübergreifenden Verbraucherbildungsangebot werden an der Erich-Klausener-Schule in Münster Schülerinnen und Schüler auf dem Weg zu selbstständigen Konsumenten unterstützt.

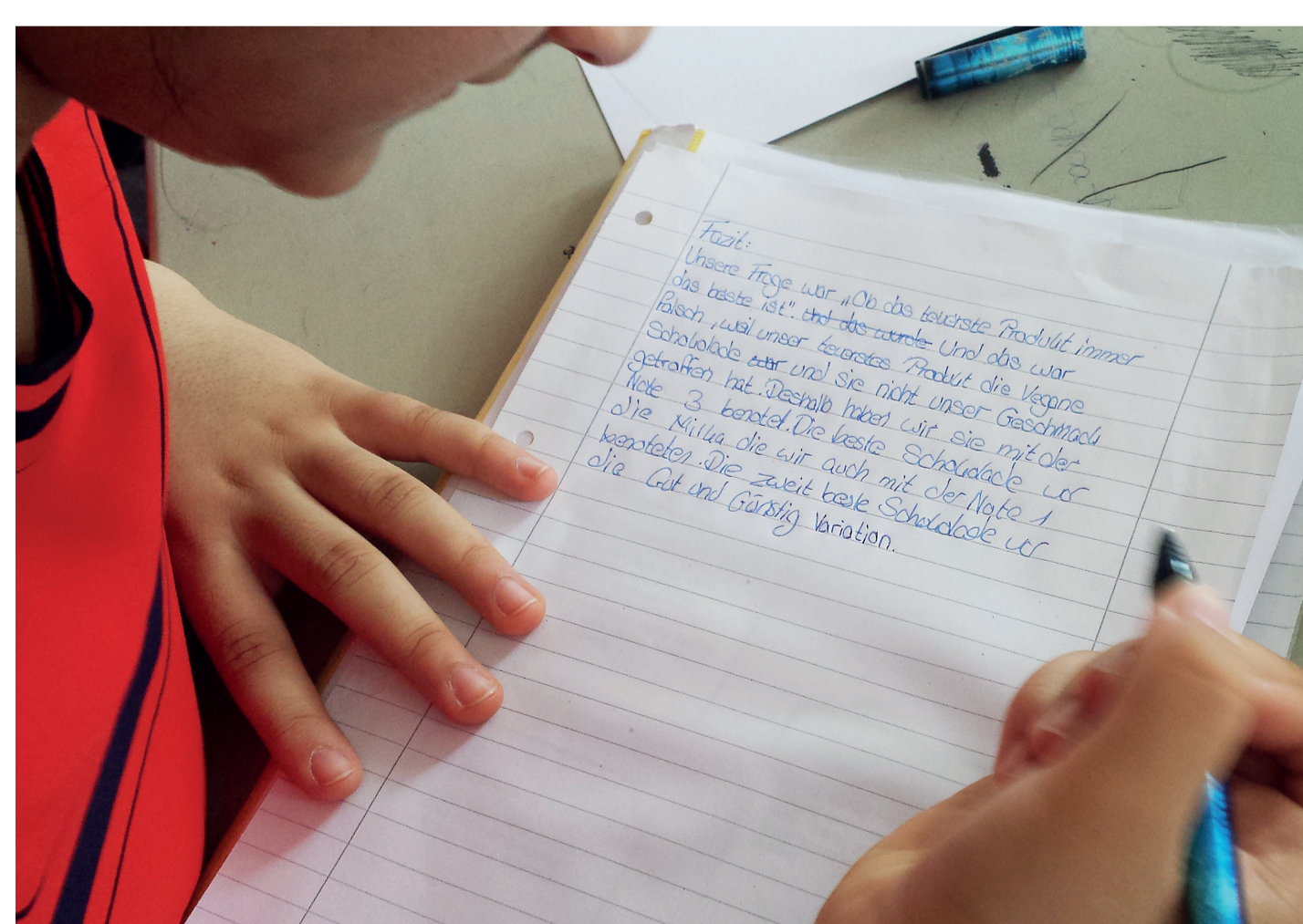
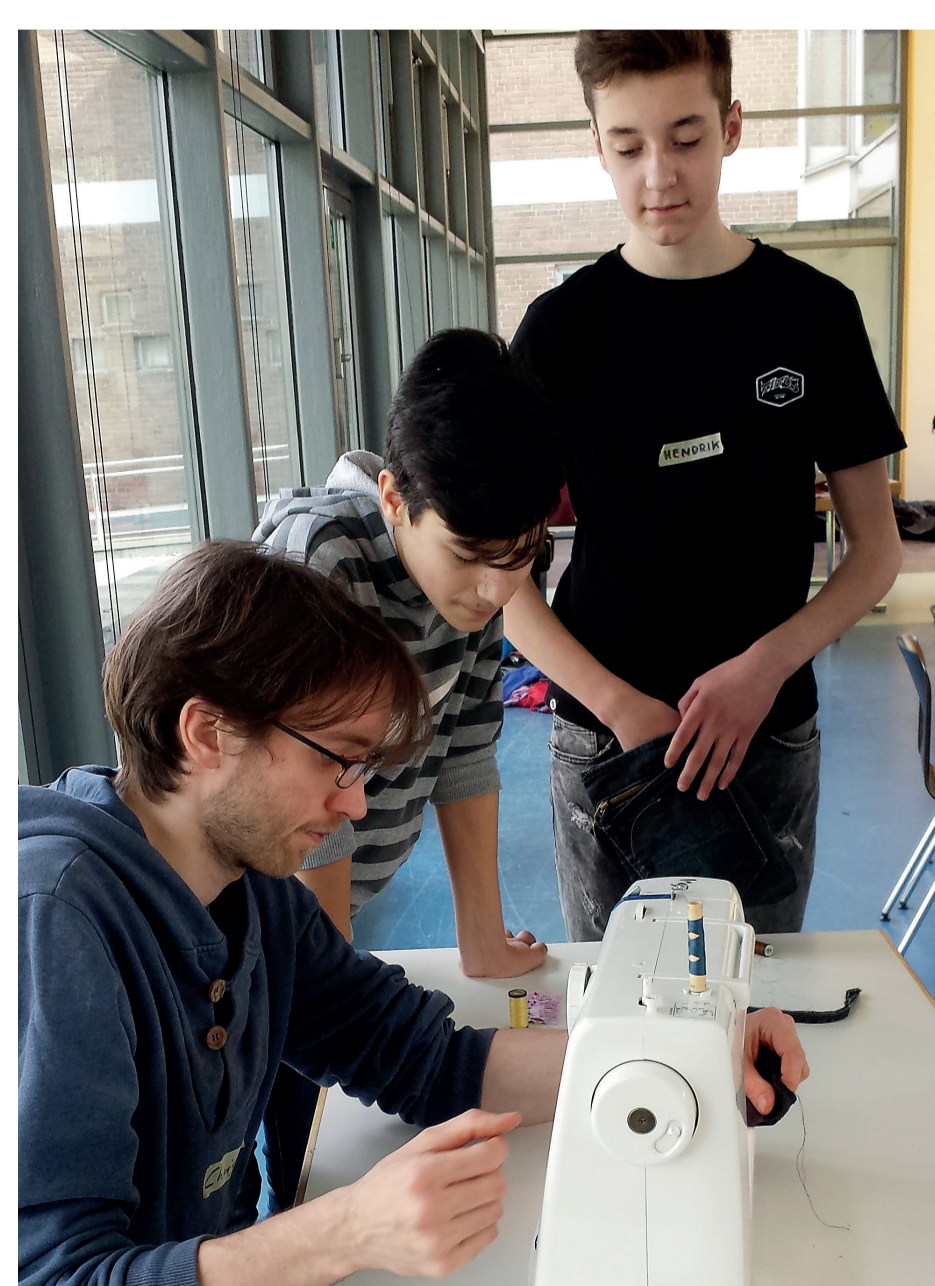


**Verbraucherschule**  
**Silber 2016/2017**



*„Ich fand die Supermarkterkundung spannend, weil ich sehr viel über die Verkaufstricks der Supermärkte erfahren habe. Nun weiß ich, worauf ich beim Einkaufen achten muss.“*

Marcello Cortes  
Schüler, Klasse 9c



*„Mir als Lehrerin für Sozialwissenschaften und Politik ist die Vermittlung einer reflektierten Konsumkompetenz wichtig. Schülerinnen und Schüler haben in ihrer Rolle als Konsumenten einen großen Einfluss. Als ‚Verbraucherschule‘ verdeutlichen wir ihnen in vielen Fächern die Verantwortung für ihr eigenes Handeln.“*

Andrea Rudel  
Lehrerin EKS

gefördert durch

